

Instrukcja dotycząca ofert w konkursie na sponsora tytularnego hali widowiskowo sportowej przy ul. Szafera 3/5/7, noszącej obecnie nazwę Netto Arena Szczecin

1. Składanie ofert

1.1 Oferta powinna być sporządzona w języku polskim lub angielskim i złożona w formie pisemnej w siedzibie Zamawiającego lub w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji uczestnika konkursu (zwany dalej jako Uczestnik).

1.2 Oferta powinna zostać złożona na adres organizatora konkursu: **Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o.** ul. Tadeusza Wendy 8, 70-655 Szczecin, z dopiskiem „Oferta na sponsora tytularnego hali widowiskowo sportowej” lub na adres mailowy arena@zstw.szczecin.pl w terminie do **30.05.2025 r.** Organizator nie przewiduje jawnego otwarcia ofert.

1.4 Oferta powinna obejmować następujące elementy:

- 1) określenie Uczestnika (nazwa i adres),
- 2) określenie osób uprawnionych do reprezentacji Uczestnika,
- 3) oświadczenie, że Uczestnik znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na wykonanie umowy sponsorskiej, nie zalega z podatkami, opłatami oraz składkami na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, nie ogłoszono wobec niego upadłości oraz nie otwarto likwidacji,
- 4) proponowaną nazwę Areny,
- 5) oferowaną wysokość wynagrodzenia z tytułu realizacji umowy, sposób jego waloryzacji w czasie, ewentualny sposób zmiany wysokości wynagrodzenia oraz sposób płatności (podział wynagrodzenia, częstotliwość płatności, podstawy płatności),
- 6) oferowany czas obowiązywania umowy sponsorskiej (nie krótszy niż 3 lata) oraz zasady jego ewentualnego przedłużenia,
- 7) termin ważności oferty (nie krótszy niż 90 dni).

2. Ocena ofert

2.1 Organizator może wzywać Uczestników do wyjaśnienia lub uzupełnienia złożonych ofert w wyznaczonym przez siebie terminie. Organizator może także wzywać Uczestników do przedłożenia dodatkowych informacji lub dokumentów, w szczególności w zakresie wykazania okoliczności opisanych w punkcie 1.4.2 i 3.

2.2 Organizator może poprawiać oczywiste omyłki w ofertach Uczestników oraz występować do nich o poprawę innych omyłek zawartych w ofertach.

2.3 Organizator odrzuci ofertę:

- 1) niezgodną z wymogami regulaminu konkursu lub Zaproszenia do składania ofert z zastrzeżeniem punktu 2.1 i 2.2 powyżej,
- 2) stanowiącą czyn nieuczciwej konkurencji,
- 3) od Uczestnika, którego potencjał nie wskazuje na realność zawarcia i zrealizowania umowy sponsorskiej,
- 4) w przypadku gdy potencjalna nazwa obiektu albo profil działalności Uczestnika będzie:
 - naruszać powszechnie obowiązujące normy społeczne,
 - wiązać się z kontekstem politycznym, religijnym bądź światopoglądowym,
 - naruszać przepisy prawa,
 - mieć charakter obraźliwy,
 - wyczerpywać znamiona nieuczciwej konkurencji,
 - naruszać prawa innych podmiotów,
 - wiązać się z towarami lub usługami, których reklama jest niezgodna z prawem.

2.4 Organizator może przed wyborem najkorzystniejszej oferty negocjować z wybranymi przez siebie Uczestnikami i zaprosić ich do złożenia uszczegółowionych lub zaktualizowanych ostatecznych ofert.

2.5 Organizator będzie porównywać oferty biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- 1) oferowaną wysokość wynagrodzenia, w tym sposób waloryzacji i sposób ustalenia wynagrodzenia – im wyższe i bardziej pewne wynagrodzenie, tym wyższa ocena,
- 2) oferowany sposób płatności wynagrodzenia, w tym zasady i częstotliwość płatności – im bardziej przejrzyste zasady i częstsze płatności, tym wyższa ocena, przy czym istotny będzie pieniężny charakter płatności,
- 3) oferowany okres obowiązywania umowy sponsorskiej i zasady jego przedłużania – im dłuższe będą oferowane okresy i bardziej prawdopodobne przedłużanie, tym wyższa ocena,
- 4) inne okoliczności, które mogą mieć wpływ na wykonanie umowy (np. sytuacja finansowa i ekonomiczna uczestnika).

3. Wybór najkorzystniejszej oferty

3.1 Organizator zaprosi Uczestnika, który złożył najkorzystniejszą ofertę, do negocjacji w celu ustalenia ostatecznej treści umowy.

3.2 W przypadku nieosiągnięcia porozumienia co do wszystkich postanowień umowy, Organizator może zaprosić do negocjacji kolejnego lub kolejnych Uczestników, którzy złożyli oferty.

4. Inne postanowienia

4.1 Organizator może dokonać zmian zaproszenia do składania ofert i załączonych do niego dokumentów pod warunkiem opublikowania stosownej informacji na stronie internetowej BIP, na której zaproszenie zostało opublikowane. W taki sam sposób Organizator będzie informować o odpowiedziach na ewentualne istotne pytania złożone w toku postępowania.

4.2 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym dokumencie stosuje się Regulamin konkursu opublikowany na stronie internetowej BIP Organizatora